



**PROCESO GESTIÓN DE COMUNICACIONES
PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN INTERNA
SENADO DE LA REPÚBLICA**

CÓDIGO: PE-Fr01

VERSION:01

FECHA DE APROBACIÓN: 2014/04/24

Vigencia fiscal: 2015-2016

Misión: Fortalecer la imagen institucional, haciendo visible la gestión legislativa y administrativa, de manera efectiva.

Visión: A 2016 el PECl será de conocimiento institucional y referente de apoyo para la obtención de resultados en la ejecución de las acciones tendientes al fortalecimiento organizacional.

Valores: visibilidad, compromiso, responsabilidad

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	INDICADOR	METAS		AREA RESPONSABLE
				2015	2016	
	Objetivo Estratégico 1 (OE1) Fortalecer el nivel de pertenencia de los servidores públicos del Senado de la República., frente a la identidad histórica, estructural y proyectada del Senado de la República	Senado Visible. Acciones orientadas a potenciar los canales y la gestión comunicativa de los líderes, para garantizar la comunicación eficaz del actuar corporativo y el manejo de los recursos.	Informe de resultados de personas impactadas	50%	50%	Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General
		Suma de talentos Acciones que motiven a los servidores públicos y generen en ellos sentido de pertenencia.	Programa de visibilización de líderes implementado (nivel de conocimiento)	50%	50%	División de Recursos Humanos y Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General
		Comunícate Acciones dirigidas a fortalecer el sentido de pertenencia.	Nivel de cambio de conducta	50%	50%	División de Recursos Humanos, Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General
		Nuestra guía Detectar los líderes de cada una de las divisiones y oficinas previamente seleccionadas para crear un grupo de trabajo que permita avanzar en el cumplimiento de este PECl 2015-2016	Grupo de comunicaciones constituido (nivel de competencias)	70%	30%	Secretaría General, Dirección General Administrativa, Oficina de Protocolo, Oficina de Información y Prensa, Oficina Coordinadora de Control Interno, División de Recursos Humanos, División de Planeación y Sistemas, Oficina Jurídica , División de Bienes y Servicios, División Financiera y de Presupuesto, Biblioteca.

Visibilidad de la información

<p>Objetivo Estratégico 2 (OE2) Consolidar una cultura organizacional que refleje notable mejora de las habilidades comunicativas, disposición a la comunicación, respeto a la opinión, coherencia en los mecanismos empleados, retroalimentación y toma de decisiones efectivas.</p>	<p>Nuestros valores Acciones orientadas a potenciar los valores institucionales, a interiorizarlos, convirtiéndolos en una filosofía de principios compartidos (apropiación)</p>	<p>Campañas de socialización - definidas- de cada uno de los valores institucionales. (1. Efectividad. Nivel de conocimiento)</p>	50%	50%	<p>División de Recursos Humanos, Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Innovamos Acciones enfocadas a la participación, fomento y aplicación de ideas innovadoras que fortalezcan nuestra Cultura Organizacional, sentido de pertenencia y actuar corporativo.</p>	<p>Formato de solicitud de proyectos socializado con cada uno de los jefes. (1. Eficacia. Cumplimiento actividades con las diferentes audiencias)</p>	50%	50%	<p>División de Planeación y Sistemas, Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Estrategas de la comunicación Acciones orientadas a potenciar Las estrategias del PECEI 2015-2016, con el fin de aprovechar y manejar de manera oportuna los cambios del entorno.</p>	<p>Calidad de publicaciones</p>	50%	50%	<p>División de Planeación y Sistemas, Grupo de Comunicaciones Internas.</p>
	<p>Nuestros líderes Acciones dirigidas al fortalecimiento de líderes que contribuyan al mejoramiento del clima laboral y de los equipos de trabajo.</p>	<p>Mensajes estratégicos programados, bimensualmente.</p>	50%	50%	<p>División de Recursos Humanos y Grupo de Comunicaciones Internas, División de Planeación y Sistemas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Aquí vivimos Acciones dirigidas a entablar relaciones profesionales y a conocer a nuestros líderes.</p>	<p>Campaña de visibilización de jefes y coordinadores definida y ejecutada.</p>	50%	50%	<p>División de Recursos Humanos y Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Atención a situaciones especiales Acciones comunicativas que permitan identificar los escenarios que puedan desencadenar una crisis y establecer un procedimiento para atenderlas.</p>	<p>Manual y grupo de manejo de situaciones especiales creados.</p>	20%	80%	<p>Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Comunícate Acciones orientadas a fortalecer y socializar los canales institucionales y la gestión comunicativa de los líderes, para garantizar la comunicación oportuna del actuar corporativo y estandarizar e</p>	<p>Canales fortalecidos</p>	80%	20%	<p>Grupo de Comunicaciones Internas</p>
		<p>Protocolo de publicaciones para los medios de comunicación institucionales.</p>	60%	40%	<p>Grupo de Comunicaciones Internas, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General, División de Planeación y Sistemas</p>

<p>Objetivo Estratégico 3(OE3) Aumentar el nivel de lecturabilidad, calidad percibida, relevancia y hábitos comunicacionales de los medios y canales corporativos.</p>	<p>Aquí nos vemos Acciones orientadas a potenciar los canales y la gestión comunicativa de los líderes, para garantizar la comunicación efectiva del actuar corporativo.</p>	<p>Plan de trabajo de socialización y divulgación de planes, proyectos y programas, creado e implementado para cada una de las dependencias tanto del área legislativa como administrativa.</p>	50%	50%	<p>Equipo de comunicaciones, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>
	<p>Más efectividad, menos riesgos Acciones que consoliden una cultura de trabajo en equipo donde la gestión, el apoyo y la información de cada área, permita el cumplimiento de los objetivos plasmados en los planes de acción tácticos.</p>	<p>Fortalecimiento del trabajo entre las dependencias legislativas y administrativas.</p>	50%	50%	<p>Equipo de comunicaciones, grupo de comunicaciones designado por Secretaría General</p>